

SNSアンバサダーキャンペーンのご提案

Alfanet

SNSアンバサダーキャンペーンとは？

一般のユーザーにサービスや商品を提供し、
企業に代わってPR（SNS投稿）してもらうキャンペーンです。

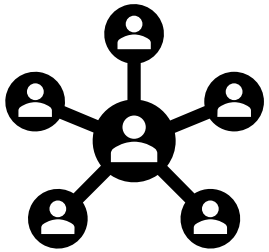
＜簡単な流れ＞

＼SNSキャンペーン／
○月○日～□月□日開催中









SNSキャンペーン開催

多くの参加者が募れるような
キャンペーンを実施

当選者選出

魅力的な投稿をしてくれる
ような方を選出。
キャンペーン応募のみの
アカウント等を排除！

商品発送

キャンペーン終了後、
なるべくはやくお届けし、
当選者の熱量を維持！

当選者によるSNS投稿

当選者は実際にサービス
・商品を利用し、その感想を
SNSに投稿！

SNSで拡散

当選者の感想がSNS上で
拡散していきます

SNSアンバサダーキャンペーンには3つのメリットがあります。

1 一般の方の投稿は、広告感が薄くフォロワーにささりやすい。

2 フォロワーの多い方が応募してくれる可能性がある。

3 フォロー＆リツイートキャンペーンやハッシュタグキャンペーン等に
併設するため、コストをかけずに実施することができる。

一般の方の投稿は、広告感が薄くフォロワーにささりやすい。

＜企業のPR投稿例＞

新商品 #●●● が発売決定！

みんな大好きストロベリー味で、
是非一度ご賞味ください👍

#●●●

＜アンバサダー投稿例＞

#●●● が新しく発売されて、食べてみたんだけどめっちゃおいしい☺

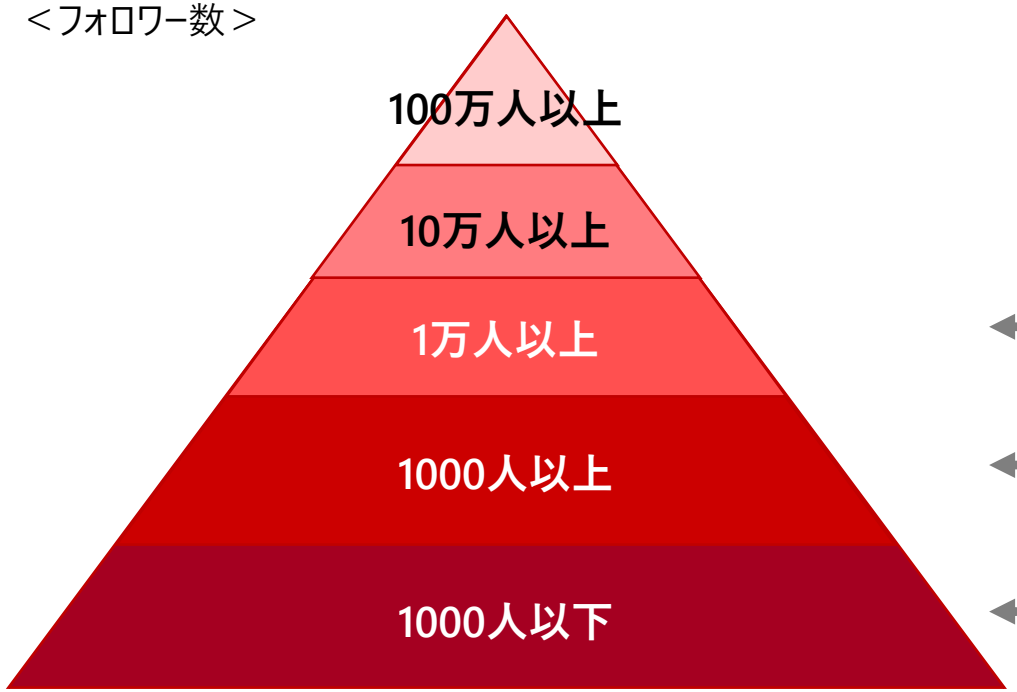
ストロベリー味でついつい食べつつづけちゃって手がとまらない。。。

コンビニで売ってるから食べてみて!(^^)!

一般の方のコメントは**親近感**もわきやすく、またフォロワー（友人や家族、同僚等）との
距離が近いため、企業が実施するPR投稿と異なり、**発信力が強い**！

フォロワーの多い方が応募してくれる可能性がある。

＜フォロワー数＞



まれに、応募者を獲得

応募者の中に数十人存在

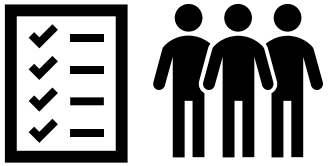
応募者の中で最も多い層

弊社の実績から、応募者の中には**フォロワー数が1万人以上の方が応募**してくれることもあり、
コストがかけずにインフルエンサーをキャスティングすることが可能です！

コストをかけずに実施することができる。

一般的なフォロー＆リツイートキャンペーンやハッシュタグキャンペーン等に
併設するため、コストをかけずに実施することができます。

当選者選出



- フォロワー数の多い方を選出
- SNSの投稿が上手な方を選出

当選者によるアンバサダー投稿



- 投稿を行っていただくためのポイントや商品情報を提供し、投稿のサポート
- アンバサダーの投稿内容を確認し、いいね！を行う

アンバサダーCPは既存で実施されているSNSキャンペーンに追加するだけなので、
その**キャンペーンの効果を最大化**させることができます！

弊社は下記業務をワンストップで実施します。

企画設計から
ご提案まで承ります

①企画設計

投稿内容の収集や問い合わせを
事務局にて対応します

**②対象投稿収集＆
問合せ対応**

応募フォームを作成し、
個人情報を取得後商品を発送

**③当選DM・商品送付
（情報入力フォーム作成）**

④キャンペーン投稿

日々の投稿案を
作成することも可能です

⑤選定

キャンペーン応募用アカウント等を
手作業にて排除し、抽選します

⑥アンバサダー投稿

アンバサダーに投稿をしていただき、
サービス・商品を効果的にPRします

SNSキャンペーンは、目的に応じて使い分けることは重要です。

アンバサダー

目的：商品名の拡散、アクティブユーザーへアプローチ　フォロワー数：小～大

参加ハードルは中程度であるが、任命したアンバサダーによる投稿から、アンバサダーのフォロワーに対して拡散することができ、様々な広がりに期待がもてる。
通常であれば、インフルエンサー等を起用して告知してもらうことを、賞品代のみで同等のことを行うことができ、コストパフォーマンスが高い（フォロワー数の多い方の応募があるため）。

フォロー＆リツイート

フォロー＆コメント（いいね）

目的：フォロワー数増加　フォロワー数：少～中

参加ハードルが圧倒的に低いため（簡単に応募ができる）、多くのフォロワーを増やすことが可能。フォロワー数が少ない企業アカウントの場合、フォロワー数を一気に伸ばすことができるため効果的。

ハッシュタグ

インスタントウィン

目的：フォロワー数増加、商品名の拡散　フォロワー数：中～大

参加ハードルが低く、応募するのに比較的簡単なため、応募者数を増やすことが可能。商品名が拡散されたりするなど、ブランディングとしても機能する。
また、インスタントウィンの場合、即座に当落がわかるため、人気を誇るキャンペーン

フォロー＆写真投稿

目的：商品名の拡散、クリエイティブの開発　フォロワー数：大

参加ハードルが高いため、多くの参加者は望めないが、コンテンツそのものに対するファンからの応募に期待ができる。また、応募時に回収したクリエイティブ（画像やテキスト）を活用した広告物を作成することができ、アイディアによっては幅広く活用することが可能

手頃な金額で、始められます。

企画設計費	200,000円～
事務局関係費	300,000円～
CP対応費（システム利用料等）	300,000円～
アンバサダーCP対応費	200,000円～
商品手配費	実費にて請求
発送費	実費にて請求

計100万円～

上記金額に、営業管理費10%が掛かります。
概算金額のため、企画の内容によって費用は異なります。
※消費税別途

アルファネットの紹介

- 会社名　株式会社アルファネット
  Alfanet Inc.
- 代表　代表取締役　菅野　慎太郎
- 役員　取締役　丸山　優
  取締役　山内　若子
  取締役　星野　洋平
- 設立　平成11年11月1日
- 資本金　30,000,000円
- 取引銀行　みずほ銀行　築地支店
  三井住友銀行　築地支店
- 住所等　〒104-0045
  東京都中央区築地3-7-10
  JS築地ビル
  TEL：03-3544-0141
  FAX：03-3541-0142
- プライバシーマーク登録　第17000886 (05) 号
- 屋外広告業登録　都広 (2) 第2851号
- 一般建設業許可　東京都知事許可 (般-1)
  第150853号(内装仕上工事業)

- 業務内容

多様なネットワークとスキルを駆使し、あらゆる課題解決を実現。
社員ひとりひとりの個性とチーム力を武器に、もっと人が動くアイデアを、もっとワクワクする仕掛けを、トータルでプロデュースします。



参考資料[サービスメニュー]

**最新のオンラインイベントプラットフォーム
メタバースでのイベント開催** ダウンロード

**3つの手法で実現!視聴者を離さない
プロモーション動画** ダウンロード

ひとつ上をいくハイクオリティな
ライブ配信イベントのご紹介 ダウンロード

展示会の様々な問題をきれいに解決する
デジタルツール「あるぱっどくん」 ダウンロード

ウェブ会議ツールを使用した失敗しない
オンライン商談会 ダウンロード

SDGsに貢献するノベルティのご紹介 ダウンロード

配信実績年間400本の制作会社発！
低価格配信スタイル ダウンロード

次世代ミネラルウォーターのご提案 ダウンロード

社内完結で実現した
安心・迅速・低価格なTwitterキャンペーン
「Twitterキャンペーンおまかせパッケージ」 ダウンロード

効果的な『こども調査』のご案内 ダウンロード

参考資料[チェックリスト]

効果的な展示会出展のための
チェックリスト ダウンロード

効果的な配信イベントのための
チェックリスト ダウンロード

お問合せ先
cd@alfanet.co.jp
Tel: 03-3544-0141(齋藤詔平/清水)